Texto

Descripción generada automáticamente con confianza baja

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**

**Analítica de datos y herramientas de**

**inteligencia artificial II (Gpo 501)**

**Actividad 4 (Extracción de Características)**

Said Arturo Flores Nieto | A01703477

**Profesor**

Alfredo García Suárez

29/04/2023

**49\_inventory\_records**

Respecto al registro de inventario, el 63.5% de los micro minoristas que fueron los que contestaron sobre el tema, en su mayoría prefieren realizarla aún en papel, siendo un 24% de los encuestados, tomando en cuenta aquellos que no registraron respuesta, mientras que todavía hay un 10.8% que no hacen registro. La encuesta fue realizada 171 micro minoristas, de los cuales hablando en cantidades 21 usan software, 20 Excel, 40 papel, 61 no contestaron, 18 no lo hacen, 7 tanto Excel como papel y 4 en otras opciones.

### 189\_payment\_methods

Por otra parte en los métodos de pago se encontraron sin registro el 37.42% de los encuestados y de resto el 23.39% mencionaron que en efectivo, que es la mayoría de aquellos que si contestaron. Es importante mencionar que de los 171 encuestados 64 no contestaron, 40 en efectivo, 30 efectivo, tarjeta y transferencia, 19 en efectivo y tarjeta, 15 en efectivo y transferencia y 3 en otros métodos.

### 193\_sales\_planning\_tools

Respecto a las herramientas de planeación de ventas, el 52.04% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que no tienen ninguna herramienta para este uso, siendo el 19.29%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 89 no contestaron, 33 con ninguna, 21 en cuaderno, 6 en software especializado, 6 en Excel, 2 en cuaderno y excel, 2 en cuaderno y ninguna, mientras que el resto uso otras herramientas.

### 60\_services

Respecto a los servicios que ofrecen a sus clientes, el 54.97 % de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que no tienen ningún servicio adicional, siendo el 25.73%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 94 no contestaron, 44 con ninguno, 15 con entrega a domicilio, 7 con recarga telefónica, 2 con recarga y pago de servicios públicos, 2 con entrega a domicilio y recarga, mientras que el resto con otro tipo de servicios.

### 185\_place\_orders\_suppliers

Respecto a las maneras en que hacen pedidos a sus proveedores, el 58.47% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que es en persona, siendo el 11.69%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 100 no contestaron, 20 en persona, 8 en mensajería instantánea, 7 en persona, llamada y mensajería, 6 en llamada, 5 en mensajería y en persona, 5 en página web, mientras que el resto uso otras herramientas.

### 53\_special\_conditions\_suppliers

Respecto a las condiciones especiales de sus proveedores, el 72.51% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que reciben crédito o descuentos por compras anticipadas, siendo ambos el 5.26% cada uno. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 124 no contestaron, 9 con crédito, 9 con descuentos, 4 con consignación, crédito y descuentos, 4 con crédito y descuentos, mientras que el resto mencionaron otras condiciones o ninguna.

### 192\_procurement\_planning\_tools

Respecto a las herramientas de planeación de adquisiciones, el 60.23 % de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que el cuaderno es su herramienta para este uso, siendo el 14.61 %. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 103 no contestaron, 25 con cuaderno, 24 con ninguna, 6 con excel, 4 con software especializado, 2 con aplicación móvil y cuaderno, 2 en cuaderno y excel, mientras que el resto uso otras herramientas.

### 277\_payment\_method\_suppliers

Respecto a los métodos de pago a proveedores, el 60.23% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que usan el efectivo, siendo el 25.14%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 103 no contestaron, 43 con efectivo, 8 con efectivo y transferencia, 7 con transferencia, 4 con efectivo y tarjeta, 4 con tarjeta y 2 con efectivo, tarjeta y transferencia.

### 157\_frequency\_organize\_shelves

Respecto a la frecuencia para organizar estantes, el 43.85% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que lo hacen semanalmente, siendo el 23.39%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 75 no contestaron, 40 semanalmente, 32 diariamente, 8 nunca, 7 mensualmente, 5 quincenalmente, 2 anualmente, 1 semestralmente y 1 que no se tiene una establecida.

### 158\_charact\_organize\_products\_on\_shelves

Respecto a las características para organizar estantes, el 46.19% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que por categoría, siendo el 16.95%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 79 no contestaron, 29 por categoría, 15 por frecuencia de venta, 9 por tamaño, 8 por margen de utilidad, 6 por precio, 4 por refrigeración, mientras que el resto por otras características o combinando.

### 161\_actions\_stockouts

Respecto a las acciones ante desabasto, el 46.19% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron mencionaron que solicitar tiempo al cliente para conseguir, siendo el 18.12%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 79 no contestaron, 31 solicitar tiempo, 20 ofrecer sustituto, 12 ofrecer sustituto y solicitar tiempo, 8 perder la venta, 5 informar a proveedor y solicitar tiempo, 5 informar al proveedor, mientras que el resto otras acciones o combinadas.

### 249\_technology\_training

Respecto a la opinión de la tecnología en entrenamiento, el 57.30% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente de acuerdo, siendo el 21.63%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 98 no contestaron, 37 totalmente de acuerdo, 21 de acuerdo, 8 totalmente en desacuerdo, 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 1 en desacuerdo.

### 250\_technology\_investment\_operations

Respecto a la opinión de la inversión operativa en tecnología, el 56.72% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente de acuerdo, siendo el 19.88%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 97 no contestaron, 34 totalmente de acuerdo, 20 de acuerdo, 8 totalmente en desacuerdo, 6 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6 en desacuerdo.

### 251\_technology\_investment\_customers

Respecto a la opinión de la inversión de clientes en tecnología, el 57.30% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente de acuerdo, siendo el 20.46%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 98 no contestaron, 35 totalmente de acuerdo, 23 de acuerdo, 7 totalmente en desacuerdo, 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 en desacuerdo.

### 254\_technology\_roadmap

Respecto a la opinión de la tecnología en mapa de ruta, el 58.47% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente en desacuerdo, siendo el 18.71%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 100 no contestaron, 12 totalmente de acuerdo, 11 de acuerdo, 32 totalmente en desacuerdo, 9 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 7 en desacuerdo.

### 260\_technology\_scalable

Respecto a la opinión de la tecnología escalable, el 59.64% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente de acuerdo, siendo el 20.46%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 102 no contestaron, 35 totalmente de acuerdo, 14 de acuerdo, 6 totalmente en desacuerdo, 8 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6 en desacuerdo.

### 261\_technology\_organization

Respecto a la opinión de la tecnología en organización, el 59.64% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente de acuerdo, siendo el 16.37%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 102 no contestaron, 28 totalmente de acuerdo, 25 de acuerdo, 9 totalmente en desacuerdo, 5 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 2 en desacuerdo.

### 262\_technology\_serve\_customers

Respecto a la opinión de la tecnología en servicio al cliente, el 58.47% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban de acuerdo, siendo el 14.61%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 100 no contestaron, 20 totalmente de acuerdo, 25 de acuerdo, 12 totalmente en desacuerdo, 11 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 en desacuerdo.

### 263\_technology\_secure\_sales

Respecto a la opinión de la tecnología en ventas seguras, el 59.06% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban de acuerdo, siendo el 16.95%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 101 no contestaron, 14 totalmente de acuerdo, 29 de acuerdo, 13 totalmente en desacuerdo, 8 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6 en desacuerdo.

### 264\_technology\_budget

Respecto a la opinión del presupuesto en tecnología, el 59.06% de los encuestados no contestaron, sin embargo, la mayoría de los que si contestaron estaban totalmente en desacuerdo, siendo el 17.54%. La encuesta fue realizada a 171 minoristas, de los cuales 101 no contestaron, 9 totalmente de acuerdo, 15 de acuerdo, 30 totalmente en desacuerdo, 7 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 9 en desacuerdo.

En este caso es notable el rechazo de los minoristas a destinar fondos para tecnología.